



ÉDITORIAL

PAR PASCAL FAYOLLE
fayolle@lienhorticole.fr

Mesurer c'est déjà valoriser

Le paradoxe qui entoure le végétal, chargé de valeurs positives dans une société qui s'urbanise et cherche à s'affranchir des pollutions et du stress mais qui peine à s'imposer dans la consommation quotidienne des Français, reste violent. L'économiste Nicolas Bouzou, invité de Val'hor lors de sa dernière assemblée générale (voir le *Lien horticole* n° 1033 du 1^{er} novembre p. 5), estime que la filière tarde trop à mettre en place un marketing efficace autour des réponses données par les plantes aux problématiques actuelles : lutte contre les îlots de chaleur et la pollution, bien-être des riverains, etc.

Si les qualités des végétaux commencent à être mieux perçues chez les professionnels, elles restent méconnues du grand public, et l'une des solutions à nos difficultés est l'accompagnement des consommateurs dans cette quête d'un cadre de vie plus apaisé, donc plus végétalisé. À ce titre, nul doute que le « *toolkit* » adapté à la France d'un travail réalisé chez les Anglo-Saxons (p. 4) constitue une avancée intéressante.

Il a permis de mesurer très concrètement les apports de la végétation dans une ville test, en l'occurrence Niort (79), sur la vie quotidienne des habitants. Combien de degrés d'écart entre une rue minérale et les abords d'un parc arboré? Quelle différence en termes de biodiversité? Ce n'est que lorsque l'on pourra disposer de données tangibles – le jardin autour de ma maison lui donne telle valeur en plus lors de sa revente, la toiture végétalisée permet telle économie d'énergie, etc. – que l'on pourra pleinement valoriser nos produits. Comme dans nombre de domaines, pour la filière, mesurer c'est valoriser!



PHOTO: PLANTES ET CULTURES

14
Promouvoir
le végétal
sous toutes
ses formes



PHOTO: CDHRC

12
Rosiers : raccourcir l'itinéraire
de culture



PHOTO: PASCAL FAYOLLE

10
« Des bandes plantées
plutôt que des alignements
dans nos villes denses »

Actualités

- Paysage. Un « *toolkit* » pour quantifier les bénéfices d'un aménagement 4
- Pédagogie. Des légumes bizarres, de l'art, et des lectures... 5
- International. Pays-Bas. Royal FloraHolland vise la Turquie 6
- Réglementation. Une harmonisation toujours en construction 7
- Formation. Examens : des résultats plutôt bons en juin 2017 8

Nouveautés

- Végétal. Les primés de Chantilly 2017 :**
- *Hippophae rhamnoides* 'Rockorange' : comestible 9
 - *Aster spathulifolius* : duveteux 9
 - *Liquidambar styraciflua* 'Gum Ball' : port arrondi en boule 9
 - *Oncostele* 'Catatante' : couleur feu 9
 - Matériel.** Truxta : les mini dumper passent à l'électrique 9
 - Matériel.** Bras porte-outils pour taille-haies : la haie à bout de bras 9

Solution

- « Des bandes plantées plutôt que des alignements dans nos villes denses » 10

Technique

- Rosiers : raccourcir l'itinéraire de culture 12

Marchés

- Promouvoir le végétal sous toutes ses formes 14

Gestion

- Réforme du code du travail : les impacts pour les entreprises du secteur agricole 16

Services

- L'agenda en France et à l'étranger 19
- Le calendrier des formations 19
- Vient de paraître 19

Les annonces 20

Une enveloppe de prospection sélective en quatrième de couverture.



DUCRETET

SEMENCES FLORALES ET POTAGÈRES • JEUNES PLANTS



GRAINETERIE DUCRETTET

14, rue René Cassin • Parc de la Châtelaine • 74240 Gaillard • France
04 50 95 01 23 • semences@ducrettet.com

www.ducrettet.com