



ÉDITORIAL

PAR PASCAL FAYOLLE
fayolle@lienhorticole.fr

Un moteur du marché à surveiller

Parmi les segments d'activité qui ont porté notre marché récemment, le potager est sans conteste l'un des plus dynamiques. L'engouement des consommateurs pour disposer chez eux d'une production de légumes, si petite soit-elle, ne se dément guère depuis une dizaine d'années. Même les étés humides ou trop secs, synonymes de récoltes faméliques n'ont pas découragé les maraîchers du dimanche, et c'est tant mieux.

Quelques nuages semblent toutefois pointer leur nez et le temps pourrait se gêner sur ce paysage idyllique. Lors de notre bilan de fin de saison au printemps 2018 (L.h. n° 1065 du 4 juillet dernier), un tassement du marché en volume avait été repéré, compensé en valeur par une montée en gamme, sur le bio, en particulier. Cette analyse a été confirmée par la note de conjoncture de FranceAgriMer portant également sur le premier semestre de l'année (la semaine dernière, page 7).

Rien de catastrophique, d'autant que l'enquête consommateur menée dans le cadre du programme Créa'Gam récemment sortie (voir page 17) est rassurante. L'envie de picorer au jardin semble rester au beau fixe. Par contre, aromatiques et médicinales y semblent moins plébiscitées. Difficile à ce stade, de dire si ce ne sont que des nuages de beau temps qui planent sur le potager ou si s'annonce une dégradation. Ce moteur de notre économie est, quoi qu'il en soit, à surveiller, les plus performants sont souvent ceux qui demandent le plus d'attention ! Les attentes doivent être particulièrement scrutées et les standards de produits s'adapter. Le bio, les plants greffés, etc., sont aujourd'hui une réponse à la montée en gamme, il faudra peut-être en trouver d'autres.



PHOTO: PÔLE ARBORICULTURE SAINT-GERMAIN

12
Le CFPPAH veut créer une filière d'arboriculture ornementale



PHOTO: PASCAL FAYOLLE

10
Désherbage: un avenir inscrit dans la diversité et l'innovation



PHOTO: ODILE MAILLARD

8
Ils ont découvert l'entreprise et la filière horticole.

Actualités

- Val'Hor.** Les tendances sont obsolètes, bienvenue aux imaginaires! **4**
- Allemagne.** IPM, côté belge et hollandais **5**
- Veille végétale.** « Merci les plantes » **6**
- Chlorosphère.** Tendances: les conflits, sources de créativité **7**

Solution

- Ils ont découvert l'entreprise et la filière horticole **8**

Technique

- Désherbage: un avenir inscrit dans la diversité et l'innovation! **10**

Gestion

- Les arbres d'ornement: au-delà des préoccupations techniques **12**

Nouveautés

- Matériel tout-terrain pour espaces difficiles**
- Sherpa AS 915 de AS Motor **15**
- Tondeuse RMA 765 v **15**
- Airion 3 de Pellenc **15**
- Broyeurs de branches WS/18-35 D **15**
- Gamme sur batterie, Cramer **15**

Marchés

- Aronia:** des arbustes d'ornement à baies utilitaires **16**
- Le consommateur** est plus sensible à l'esthétique qu'au prix! **17**

Services

- L'agenda en France et à l'étranger **18**
- Le calendrier des formations **18**
- Vient de paraître **18**

Les annonces 20

Un encart de prospection sélectif en 4^e de couverture.



DUCRETET

SEMENCES FLORALES ET POTAGÈRES • JEUNES PLANTS



GRAINETERIE DUCRETTET

14, rue René Cassin • Parc de la Châtelaine • 74240 Gaillard • France
04 50 95 01 23 • semences@ducrettet.com

www.ducrettet.com